

#Alter Wein in neuen Schläuchen

Einsatz von Medien in der
gemeindepädagogischen Arbeit

Tobias Thiel

www.j-a-w.de

Alter Wein und neue Schläuche

- Kritischer Blick auf die Kirche und ihre Nähe zu den Menschen
- (Digitale) Lebenswelten von Kindern und Eltern
- Medien in der Gemeindepädagogik
- Warum wir nicht alles können, aber vieles bedenken sollten

Nahe bei den Menschen sein

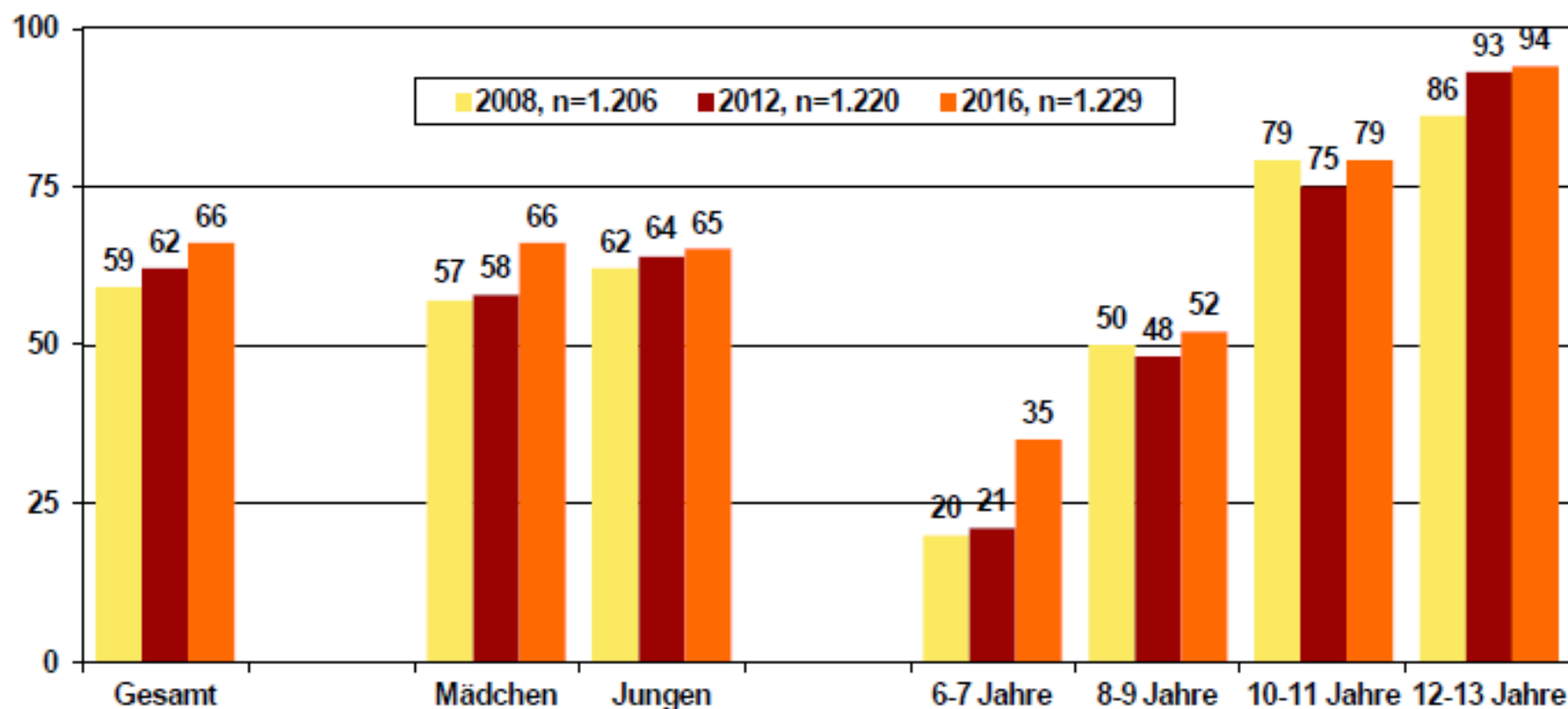
- Findet man uns überhaupt? Wollen wir gefunden werden? – An einem Beispiel
 - Ausschilderung unserer Angebote
 - Presse
 - Webseite
 - Soziale Netzwerke
 - Kartendienste

(Digitale) Lebenswelten

- Kinder:
 - KIM-Studie: www.mpfs.de/studien/?tab=tab-18-2
- Erwachsene:
 - ARD-ZDF-Online-Studie: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

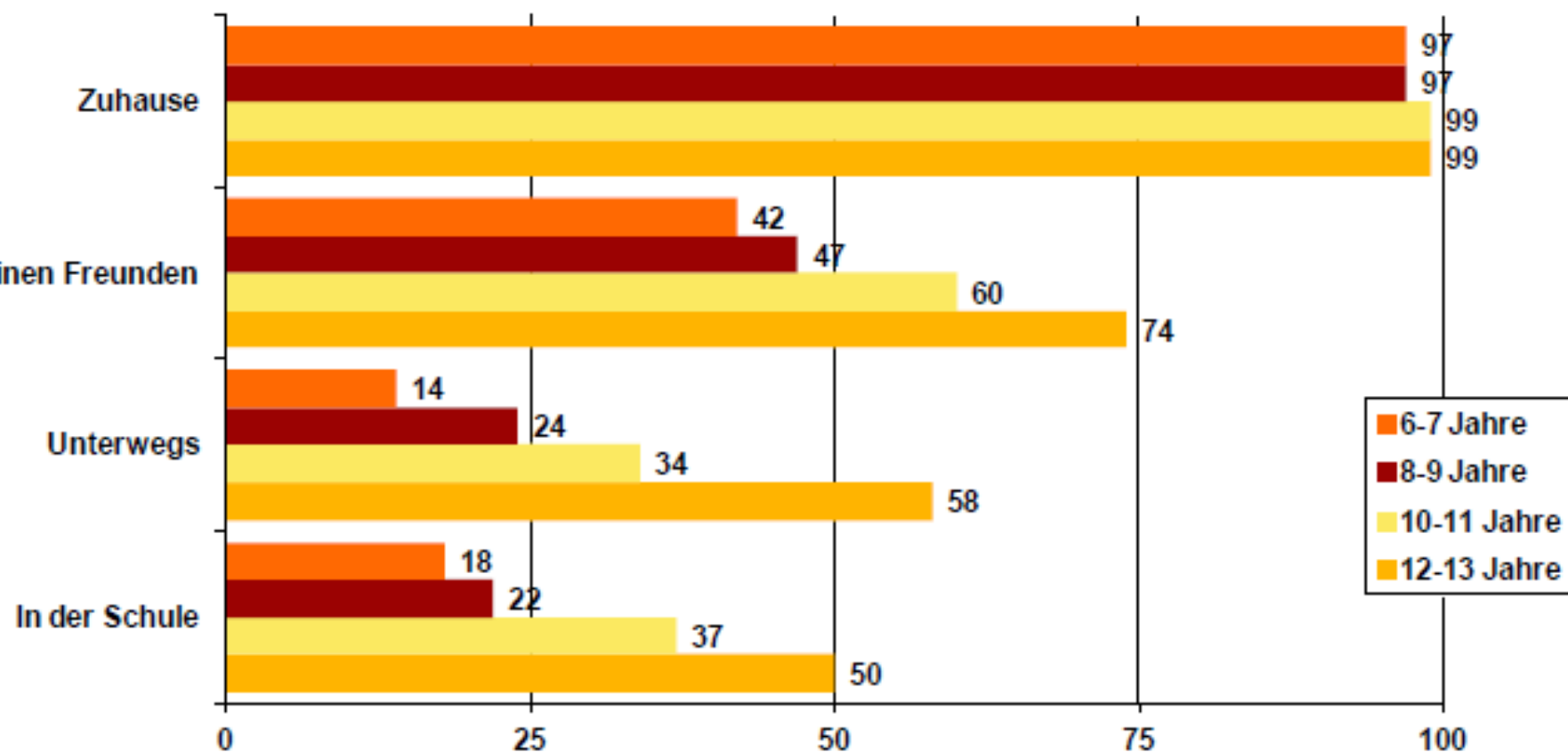
Entwicklung Internet-Nutzer 2008 - 2016

- Nutzung zumindest selten -



Quelle: KIM-Studie 2008, KIM-Studie 2012, KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Kinder

Orte der Internetnutzung 2016

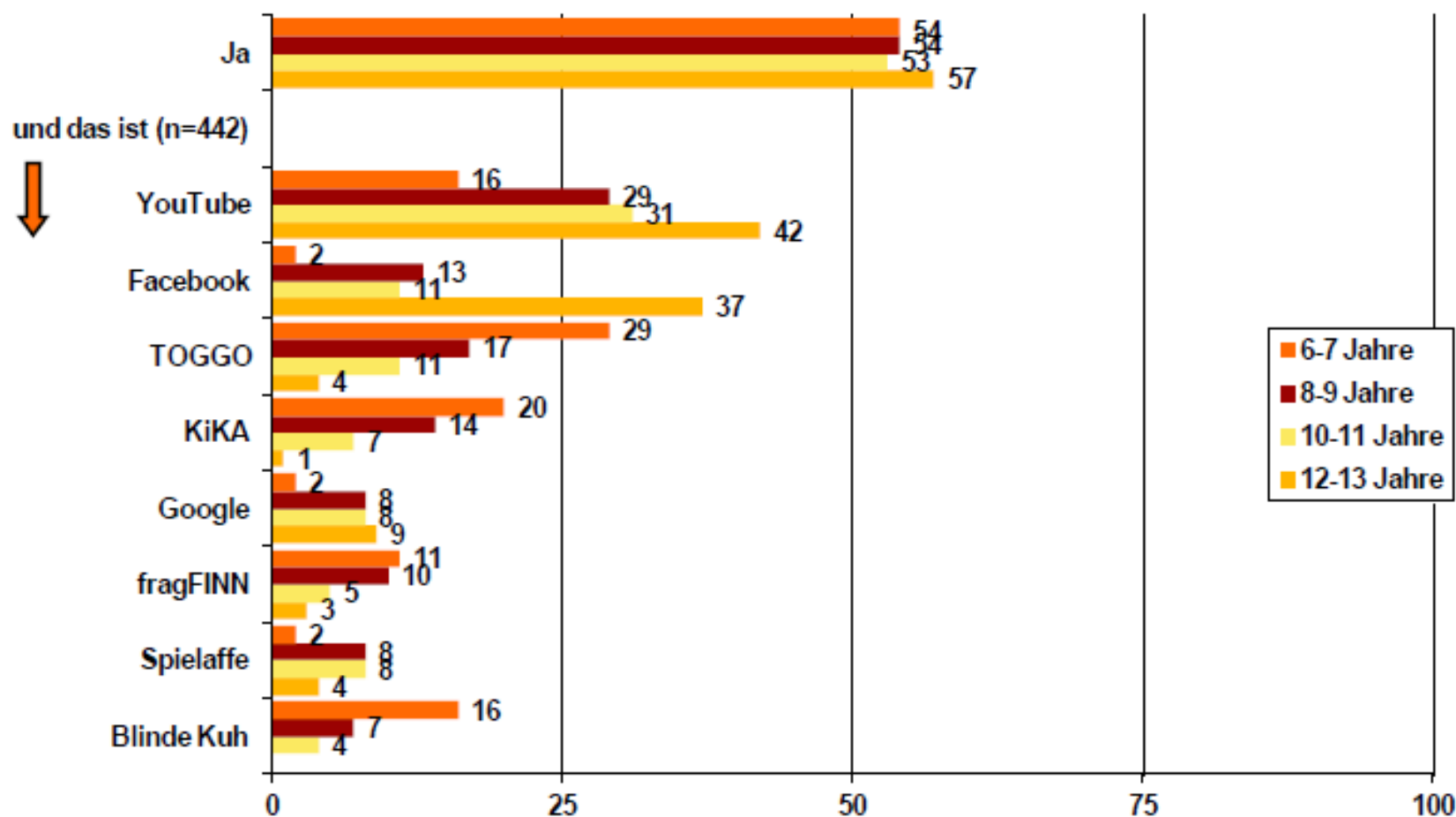


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent

Basis: Internetnutzer, n=805

Lieblingsseite im Internet 2016

- Mehrfachnennungen -

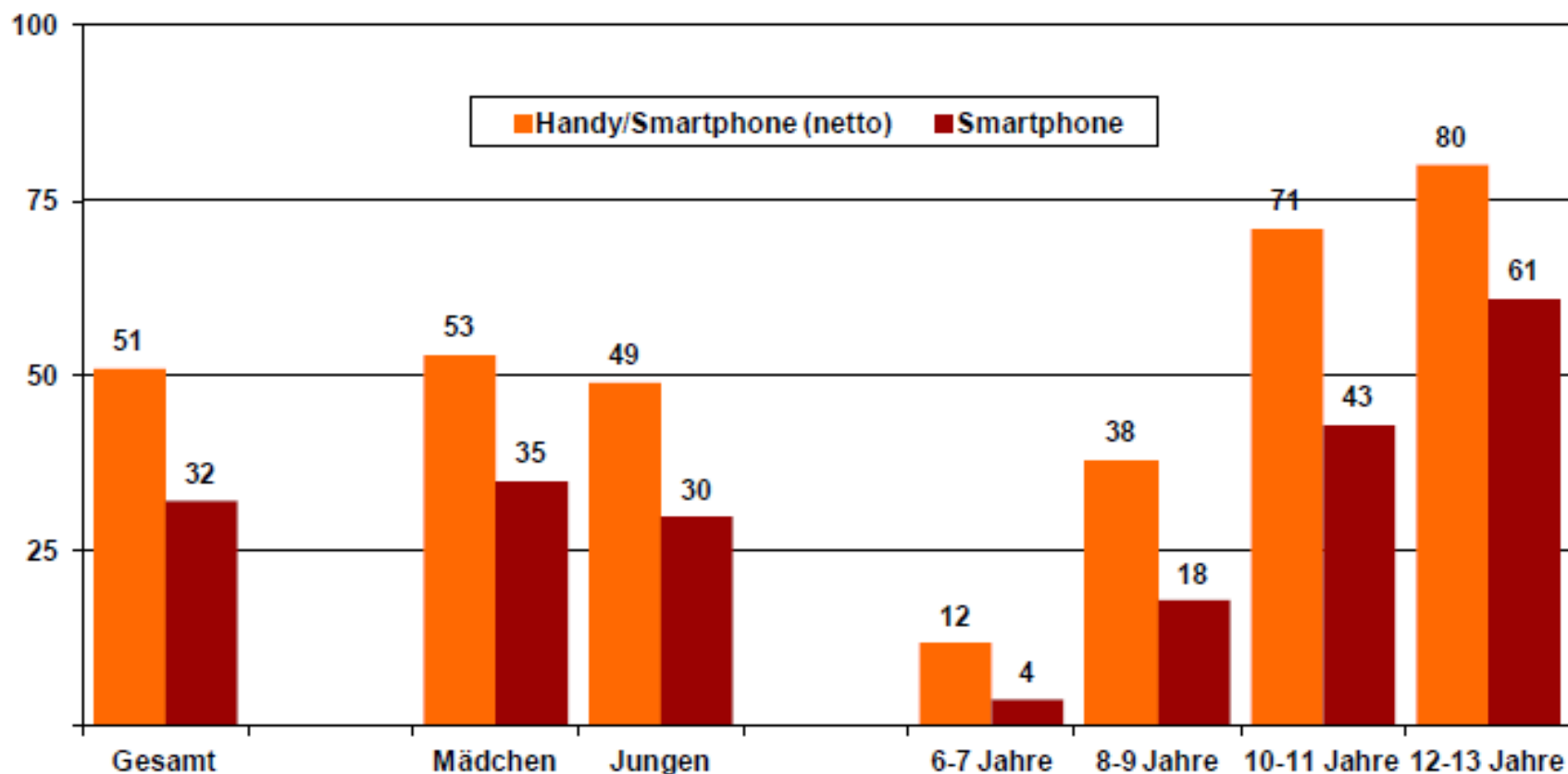


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5%

Basis: Internetnutzer, n=805

Handy-/Smartphonebesitz der Kinder 2016

- Angaben der Haupterzieher -

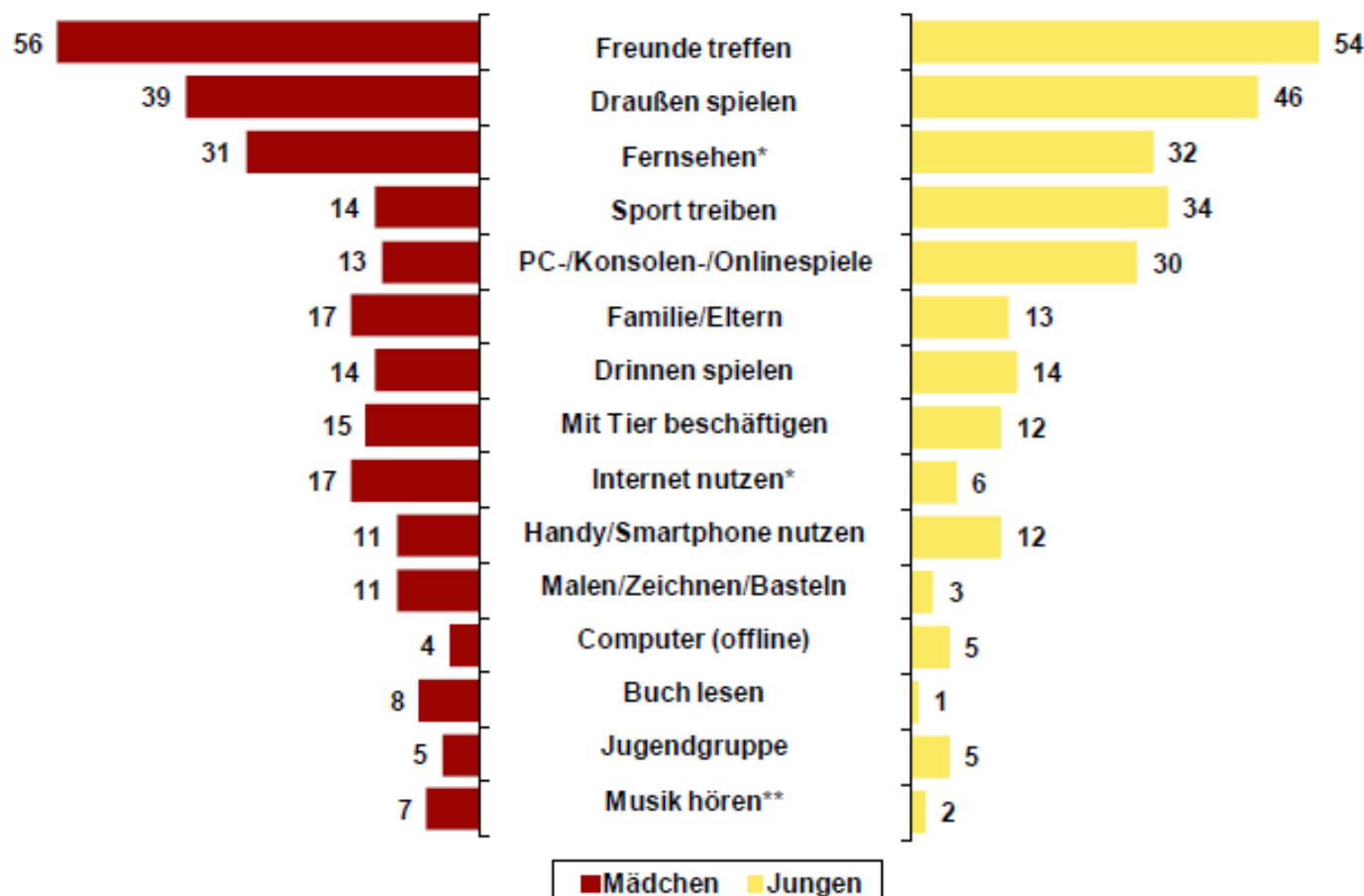


Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent

Basis: alle Haupterzieher, n=1.229

Liebste Freizeitaktivitäten 2016

- bis zu drei Nennungen -



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 5 %

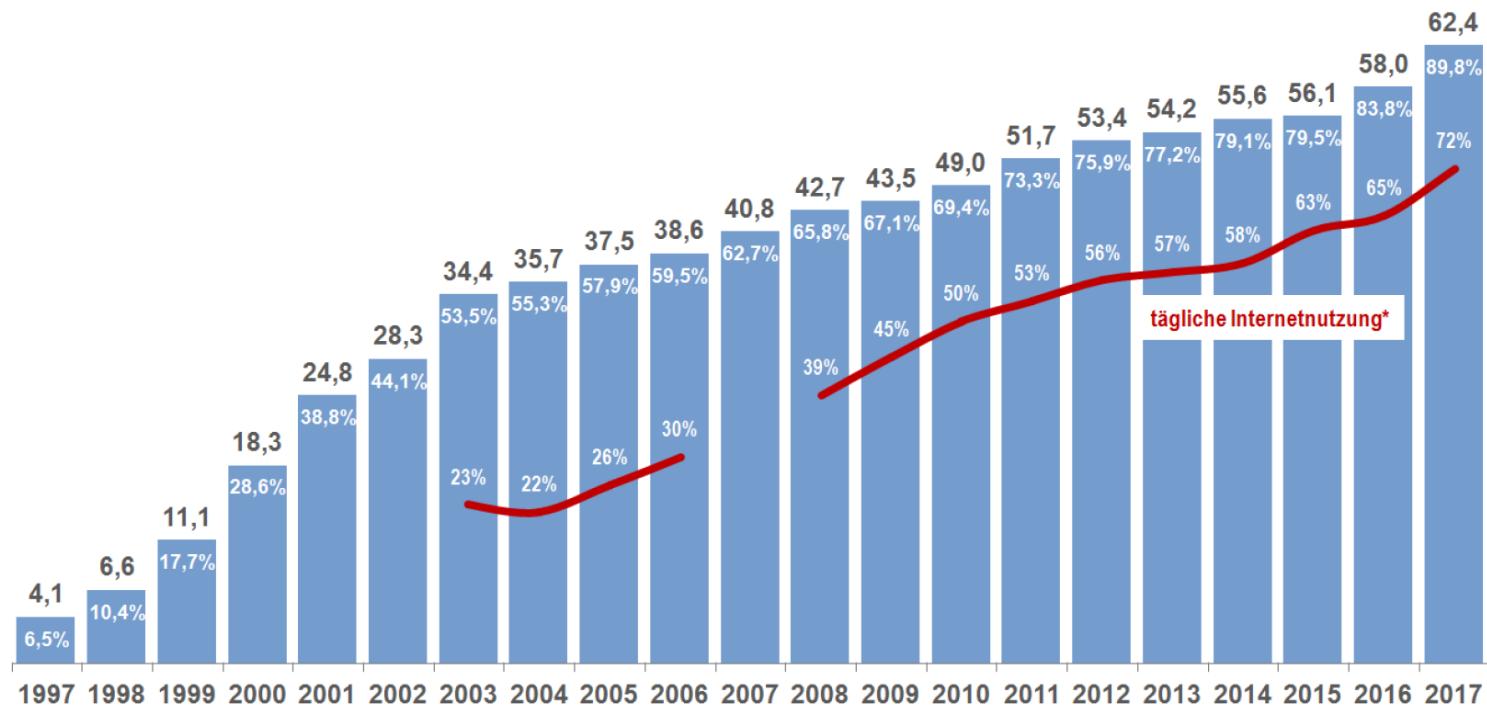
*egal über welchen Verbreitungsweg, **egal ob über CD, MP3-Player, Internet etc.

Basis: alle Kinder, n=1.229

Entwicklung der Onlinenutzung

Anteil Online-Nutzer, tägliche Onlinenutzung in Prozent /
Online-Nutzer in Millionen

ARD **ZDF**
Onlinestudie 2017



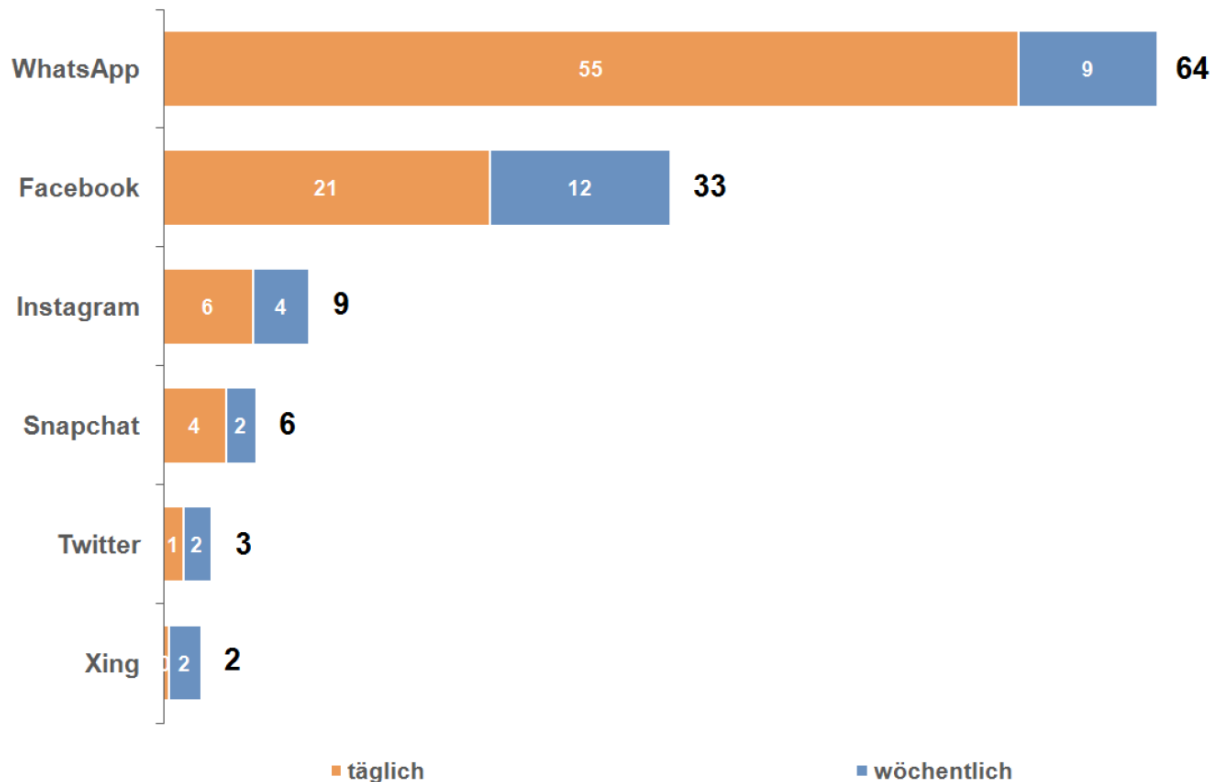
Fragen: Bis 2016: Nutzen Sie zumindest gelegentlich das Internet...? / 2017: Berechneter Nettowert aus 15 Online-Tätigkeiten
Wie häufig nutzen Sie das Internet? (* 2007 nicht erhoben)
Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2017: n=2.017).
Quellen: ARD-Onlinestudie 1997, ARD/ZDF-Onlinestudien 1998-2017 (bis 2009: D,14+; ab 2010 Dspr.Bev. 14+)

Abbildung 1

WhatsApps und Social Media

tägliche und wöchentliche Nutzung in Prozent

ARD ¹ **ZDF**
Onlinestudie 2017



Frage 19 Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Online Communities und Social Media-Angebote aus dem Internet. Sagen Sie mir bitte, wie häufig Sie das jeweilige Angebot nutzen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener oder nie?

Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2017: n=2.017). Hochrechnung: Erw. 14+ 69,56 Mio

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2017 (Dspr.Bev. 14+)

Abbildung 7

Tab. 7 Nutzungsdauern konkreter Tätigkeiten im Internet 2017

Gesamtbevölkerung, in Min.

	Gesamt	Frauen	Männer	14-19 J.	14-29 J.	30-49 J.	50-69 J.	ab 70 J.
mediale Internetnutzung	45	36	54	134	116	51	11	9
Sendungen in Mediatheken/YouTube gesehen	3	2	3	2	4	2	2	1
Filme/Videos bei Netflix, Maxdome, Amazon usw. gesehen	10	8	12	28	28	11	2	0
Filme/Videos bei YouTube, MyVideo etc. gesehen	7	5	10	37	25	5	1	1
Videos bei Facebook, auf Nachrichtenportalen gesehen	1	0	1	1	2	0	0	0
Podcasts oder Radiosendungen zeitversetzt gehört	2	1	3	2	4	4	1	1
Musik bei Spotify oder YouTube gehört	17	13	20	63	52	15	2	4
Artikel/Berichte digital im Internet gelesen	7	7	6	3	3	16	3	2
Individualkommunikation								
Chatten, E-Mail, Messenger, WhatsApp	59	59	59	89	102	77	40	12
sonstige Internetnutzung	71	56	87	87	103	93	58	18
etwas im Internet erledigt/eingekauft	16	14	18	8	14	22	20	2
Onlinespiele gespielt	14	5	24	45	32	17	6	4
kurz im Internet informiert, schnelle Suche	34	32	37	21	42	46	30	12
im Internet gesurft	9	6	12	17	17	12	7	1

Daten aus dem Tagesablauf-Schema, Day-after-recall 5.00 bis 24.00 Uhr: Alle Onlinetätigkeiten werden in 15-Minuten-Intervallen aufsummiert und zu Mittelwerten verrechnet. Alle Befragten gehen in die Berechnung ein; diejenigen, die am Tag vor der Befragung das Internet nicht genutzt haben, mit dem Wert Null.

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (n=2 017).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2017.

Medien - Gemeindepädagogik

- Öffentliche Sichtbarkeit (analog und digital)
- Neue Teilnehmende als Teamer*innen und auch in den klassischen Zielgruppen (andere Interessen, andere Milieus, ...)
- Neue Arbeitsformen, neue inhaltliche Auseinandersetzung
- Intensiveres Lernen für die, die sich für Medien interessieren
- Arbeitsmaterialien für den weiteren Prozess

Gemeindepädagogik – Medien

- Anknüpfen an Youtube-Erfahrungen
- Social-Media-Dokumentationen
- Foto-Stories/ Handy-Filme
- Simple Show/ Erklärvideos
- Actionbound
- Storytelling mit Chat-Apps (z.B. Whatsapp)
- Minecraft/Minetest, z.B. Bibelgeschichten, Zukunftsvorstellungen, Adventskalender

Das auch noch!

- Gemeindepädagogik muss sich immer wieder neu erfinden! Und manchmal reicht es auch!
- Unterstützer*innen/ Helfer*innen suchen – Arbeit mit Medien kann für Rentner*innen, Jugendliche und Konfis spannend sein
- Nicht jeder muss alles können! Aber sollte ich nicht als verantwortliche*r Gemeindepädagoge*in viel mitdenken!

#kircheneudenken

„Das haben wir noch nie
probiert, also geht es sicher gut“

Pippi Langstrumpf

über Miriam Meckel und Martin Olejnicki per Twitter

Retweeted von @tobiasthiel

Danke!

Diese Präsentation sowie Beispiele der Bildung mit
digitalen Medien:

www.j-a-w.de

Und zum Abschluss die Ostergeschichte in Minecraft?

www.j-a-w.de/minecraft-bibelgeschichten

Inhalte können, sofern nicht anders gekennzeichnet (z.B. Daten und Grafiken aus den genannten Studien)
unter folgender Lizenz verwendet werden:  Junge Akademie Wittenberg / Tobias Thiel

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>